

INFORME DE EVALUACIÓN

CÁNCER ORAL



PRESENTACIÓN

Una de las funciones importantes, tanto del Consejo General de Dentistas como de la Fundación Dental Española, es la promoción de la salud oral y la educación sanitaria a la población general. Por ello, de manera periódica, se llevan a cabo Campañas, dirigidas a diversos colectivos, con la finalidad de colaborar a mejorar la salud bucodental de los españoles. Estas Campañas se diseñan desde una visión multidisciplinar, intentando siempre involucrar en las mismas, a aquellos actores que puedan ayudar a su difusión y ejecución.

Especial agradecimiento a los Profesores Pía López Jornet y Juan Manuel Seoane Lestón por su desinteresada labor en la coordinación de esta Campaña.

Las Campañas se articulan siempre en torno a una triada establecida: la creación de un microsite específico para la Campaña, con información tanto para el público general como para los profesionales sanitarios; la edición de una Guía específica y finalmente, un mes de revisiones gratuitas, a través de una extensa red de clínicas colaboradoras voluntarias. Gracias a los miles de dentistas que han hecho posible la realización de estas campañas.

El informe que se presenta se corresponde con la evaluación de la última campaña organizada en noviembre 2021 y dirigida a la prevención del Cáncer Oral. Al igual que en la evaluación ya publicada de las campañas de Salud Oral en embarazada y Salud Oral en el adulto mayor, la finalidad es conocer varios aspectos con relación a la participación, impacto y grado de satisfacción de los dentistas participantes. Solo evaluando lo realizado se puede optimizar las ediciones de Campañas futuras.

Óscar Castro Reino
Presidente del Consejo General
de Dentistas de España



ÍNDICE



IMPACTO



PARTICIPANTES



OBJETIVOS



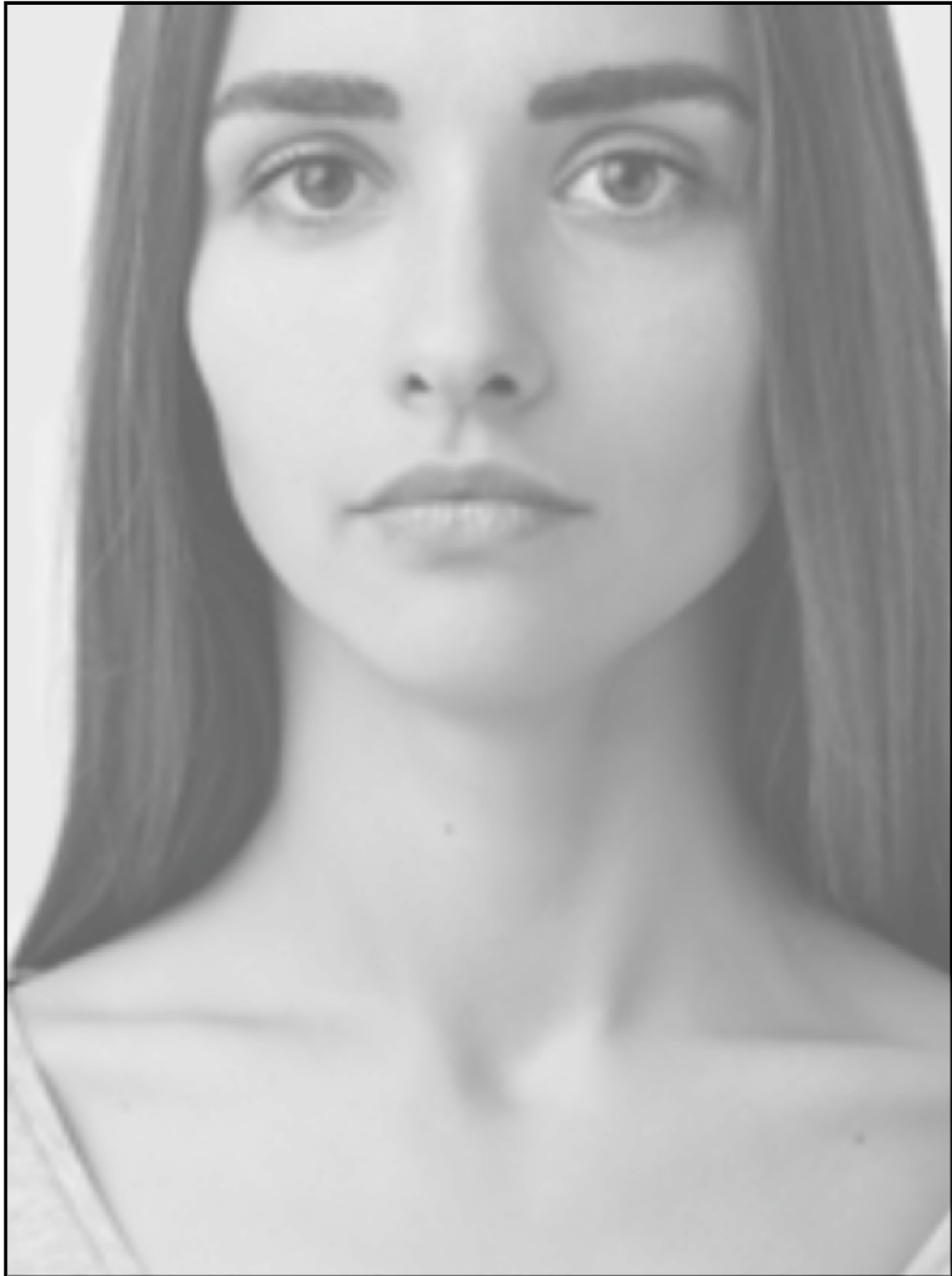
SATISFACCIÓN



CONTENIDOS



ESTRUCTURA





OBJETIVOS

Son 3 los Objetivos de la Campaña de Cáncer Oral organizada por el Consejo General de Dentistas y la Fundación Dental Española.

1



Reforzar la educación en hábitos saludables en la prevención del Cáncer Oral, para evitar esta patología.

2

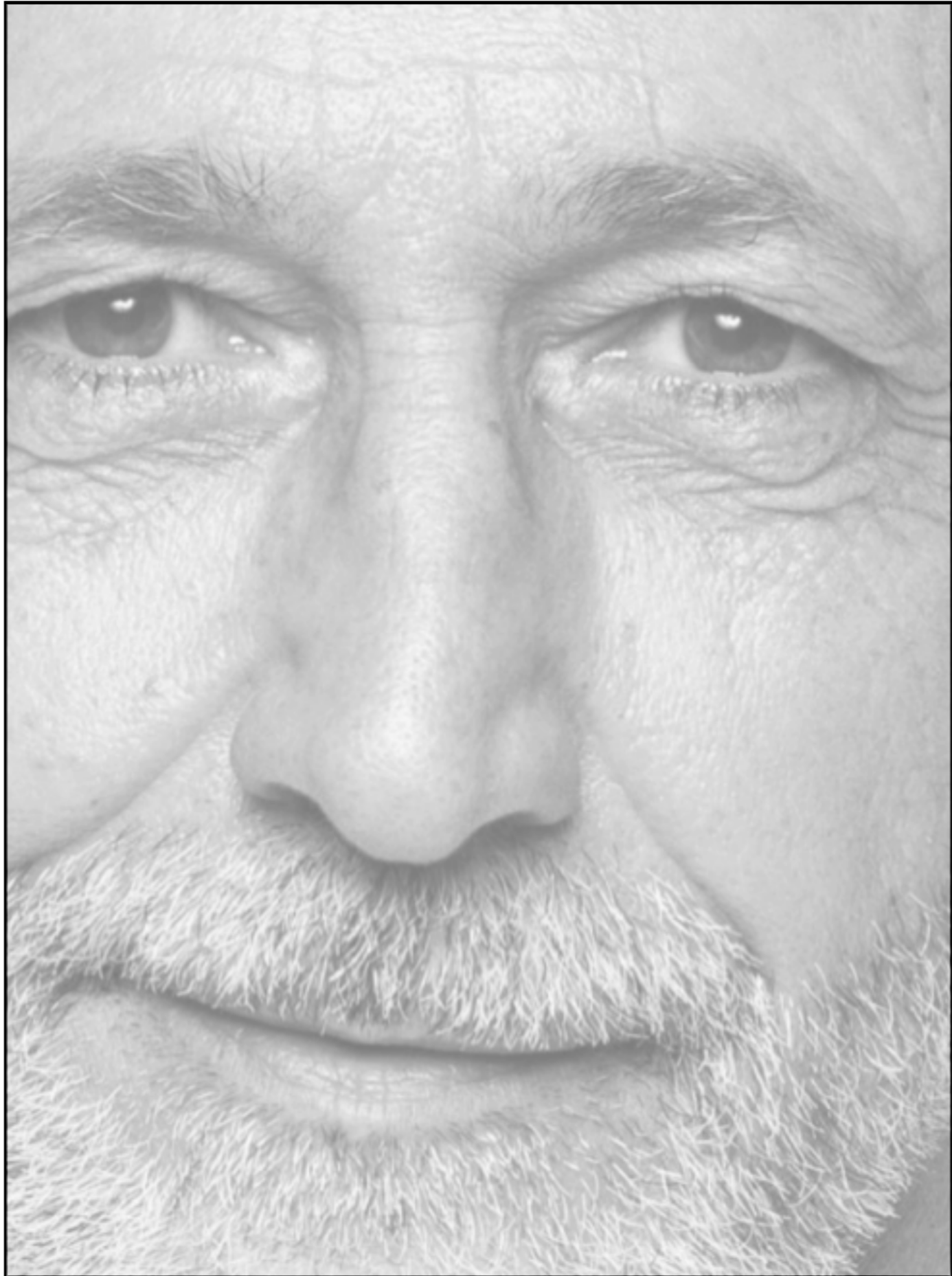


Contribuir a la Formación Continuada de los profesionales sanitarios en lo referente al manejo de la prevención del Cáncer Oral.

3



Conscienciar y Motivar a la población en la trascendencia que tienen los controles periódicos.





ESTRUCTURA

La Campaña sobre Cáncer Oral, al igual que el resto de las campañas organizadas por el Consejo General de Dentistas y la Fundación Dental Española se diseñan en torno a una triada: un microsite específico, actividades de formación dirigidas a los dentistas y una red de clínicas voluntarias para la ejecución de las Campañas.

**MICROSITE
ESPECÍFICO**



**RED CLÍNICAS
VOLUNTARIAS**



**WEBINAR Y
GUÍA CLÍNICA**





MICROSITE
ESPECÍFICO



www.canceroral.es

 **Cáncer Oral**
Consejo General de Dentistas de España

[Inicio](#) [Información](#) [Dentistas](#) [Comunicación](#) [Comprueba tu riesgo](#)



Del 2 de noviembre al 3 de diciembre



www.canceroral.es



PROFESIONALES

Portal dirigido a profesionales

Este portal va dirigido a todos los profesionales sanitarios para ayudarles a prevenir y manejar el cáncer oral.

MÁS INFORMACIÓN

PÚBLICO GENERAL

Portal dirigido al público general

Este portal va dirigido a todos aquellos que desean informarse sobre varios aspectos del cáncer oral y su prevención.

MÁS INFORMACIÓN



Comunicación y Prensa

CÁNCER ORAL

Comunicación y Prensa

Este apartado de Comunicación y Prensa va dirigido a todos aquellos que, con su esfuerzo y trabajo diario, ayudan a transmitir mensajes y consejos saludables. Intenta recoger una información de calidad, expuesta en un lenguaje que rehúye de tecnicismos. Consta de un Dossier de Comunicación así como de un apartado de Infografías sobre cáncer oral.



www.canceroral.es

Comprueba tu riesgo

Respondiendo a unas sencillas preguntas, podrás conocer cuál es tu nivel actual de riesgo para el cáncer oral.



Tu nivel de riesgo

El cáncer oral es una enfermedad grave, siendo difícil poder clasificar a los factores de riesgo de una manera ponderada. En base a las respuestas que has proporcionado en el cuestionario, tienes los siguientes factores de riesgo para desarrollar cáncer oral, lo que te sitúa en el siguiente nivel de riesgo:



FACTORES DE RIESGO



Edad

La incidencia del cáncer oral va aumentando con la edad. Se ha comprobado que a partir de los 40 años, empiezan a aparecer más casos.

Recuerda: la edad es un factor de riesgo. Si tienes más de 40 años, conviene que realices una autoexploración periódica de tu boca y visites al dentista al menos anualmente, o de inmediato si detectas cualquier signo o síntoma de sospecha.



Sexo

La incidencia del cáncer oral es el doble en hombres que en mujeres. Si además de la cavidad oral, se añade la faringe, la relación de esos cánceres entre hombres y mujeres es de 4 a 1.

Recuerda: si eres hombre, con una edad superior a los 40 años, y además tienes factores de riesgo como el tabaco o el consumo no moderado de alcohol, tu riesgo de cáncer oral está aumentado.



www.canceroral.es

CÁNCER ORAL
Webinar



**Curso
Cáncer Oral**

Si no realizó el curso de la última edición de la Campaña, puede inscribirse pulsando en el botón.

ACCEDER AL CURSO



www.canceroral.es

VÍDEOS

Consejos Cáncer Oral

Pequeñas píldoras de información sobre el cáncer oral

- + 02 - Epidemiología del cáncer oral
- + 03 - Patología molecular asociada al desarrollo del carcinoma oral
- + 04 - El tabaco como factor etiopatogénico del cáncer oral
- + 05 - Cesación del hábito tabáquico. Papel del odontólogo
- + 07 - Dieta y cáncer oral
- + 08 - Virus del papiloma humano
- + 09 - Inmunosupresión y cáncer oral
- + 10 - Desórdenes orales potencialmente malignos
- + 11 - Displasia epitelial oral

www.canceroral.es

Material de la Campaña



Cáncer Oral para
Dentistas

DESCARGAR



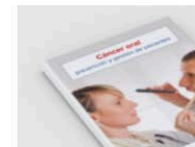
La Biopsia
Oral

DESCARGAR



Recetas contra el
Cáncer Oral

DESCARGAR



Prevención y gestión
de pacientes

DESCARGAR



Diagnóstico precoz
de cáncer oral

DESCARGAR



Guía de prevención
del Cáncer Oral

DESCARGAR



Vinilo
Cáncer Oral

DESCARGAR



Display
Cáncer Oral

DESCARGAR

www.canceroral.es



EL CÁNCER ORAL EN ESPAÑA

LA ACTITUD DE LOS DENTISTAS FRENTE AL CÁNCER ORAL EN ESPAÑA

Se elabora de varios estudios realizados en España sobre la actitud de los dentistas frente al cáncer oral, analizando tanto aspectos relativos a la exploración clínica, como a la educación sanitaria suministrada a los pacientes. Si bien los datos han mejorado entre 2007 y 2019, determinados aspectos son perfectibles.

Aspecto	2007	2019
Exploración sistemática cabeza y cuello	72%	92%
Educación sobre consumo alcohol	55%	73%
Educación sobre dieta saludable	32%	53%
Educación sobre hábito tabáquico	88%	96%

EL PAPEL DEL DENTISTA EN EL CÁNCER ORAL

CONTROL DEL CÁNCER ORAL

Una población informada, que conozca los riesgos y las señales de alarma del cáncer oral, son la primera línea de defensa en la detección de la enfermedad. En la actualidad, hay 10 dentistas en España. Según los datos del 'Salud Oral Español' (SOSE), cada dentista atiende unos 8-9 pacientes al día. Los datos que Salud Oral confirma son que el 50% de los exámenes de detección de cáncer oral se realizan en el consultorio. El 50% restante se realiza en el hospital. El 50% de los exámenes de detección de cáncer oral se realizan en el consultorio. El 50% restante se realiza en el hospital. El 50% de los exámenes de detección de cáncer oral se realizan en el consultorio. El 50% restante se realiza en el hospital.

EL CÁNCER ORAL

CÁNCER ORAL

Trasmitir, cambiando su vida para siempre. Para el equipo dental juega un papel vital y puede ser el primer diagnóstico en clave, no solamente en la detección de la enfermedad, sino en el diagnóstico de su cáncer. Este enfoque integral es fundamental para el éxito del tratamiento.

Apoyo durante el tratamiento del cáncer

Cuidado peri y postoperatorio

Manejo de síntomas

Apoyados en el equipo de Oncología Clínica

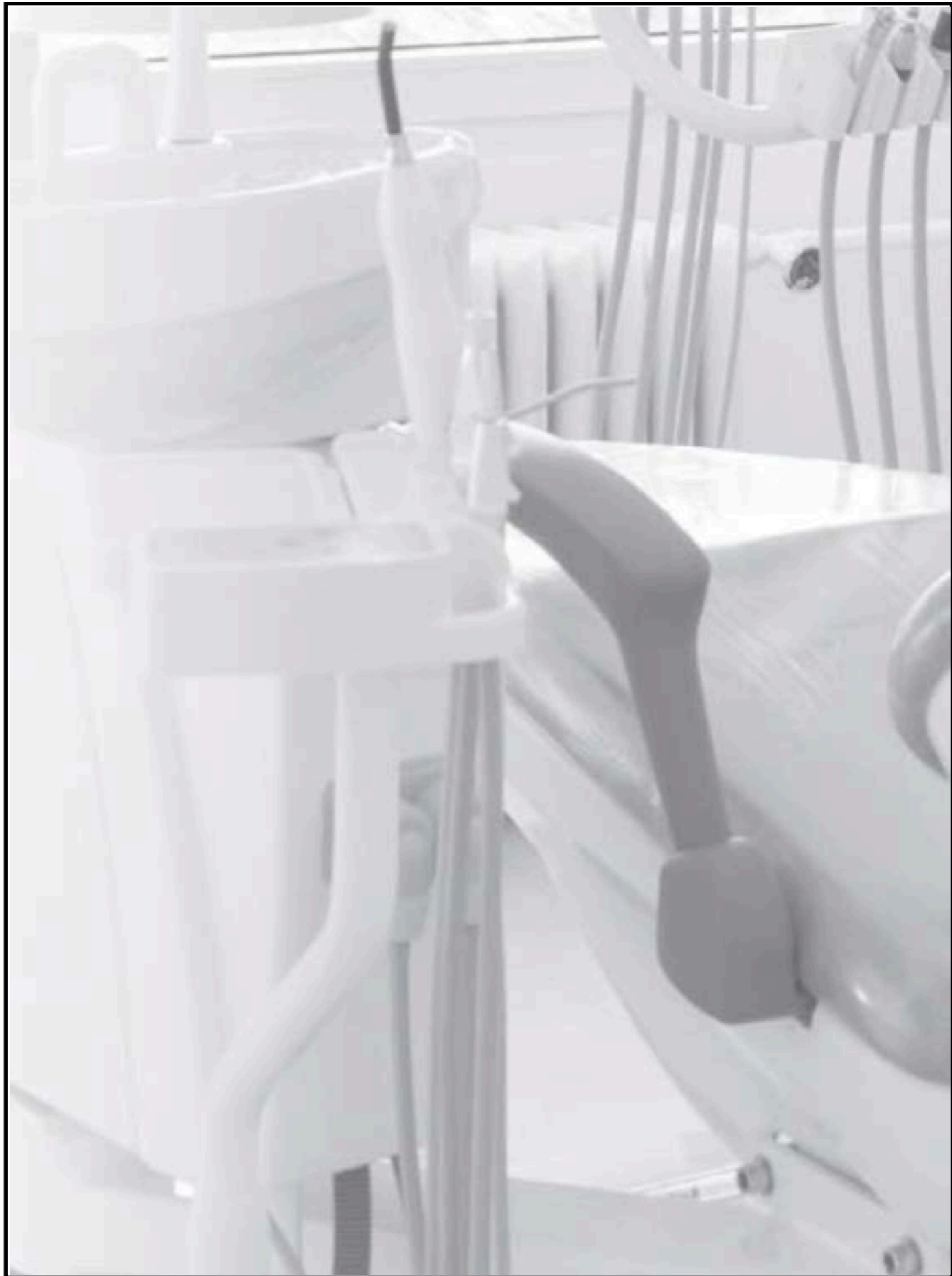


ESTRUCTURA

RED CLÍNICAS
VOLUNTARIAS



www.canceroral.es



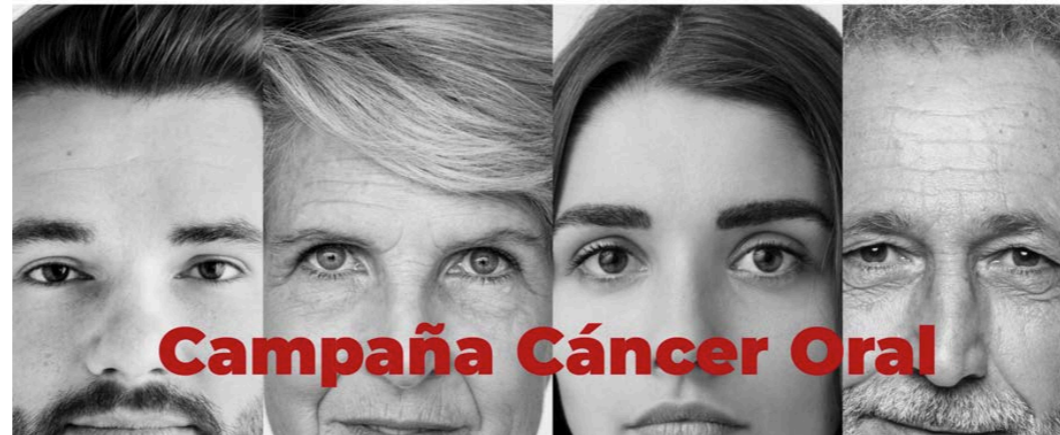


PARTICIPANTES

Las Campañas organizadas por el Consejo General de Dentistas y la Fundación Dental Española procuran ser multidisciplinares. En esta Campaña de Cáncer Oral han colaborado la Asociación Española contra el cáncer, la SECIB, la SEMO y la Sociedad Española de Cirugía Oral y Maxilofacial.

 **Cáncer Oral**
Consejo General de Dentistas de España

[Inicio](#) [Información](#) [Dentistas](#) [Comunicación](#) [Comprueba tu riesgo](#)



Colabora



Directores

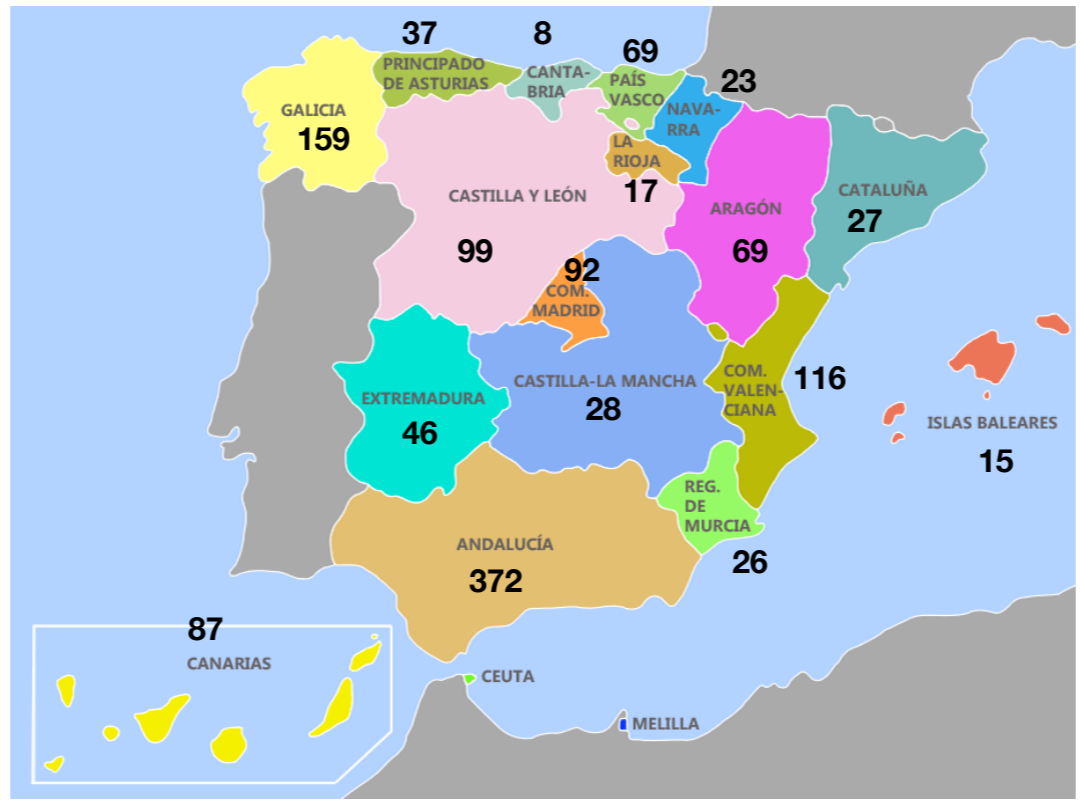
Dra. Pía López Jornet

Dr. Juan Manuel Seoane Lestón



PARTICIPANTES

1.290 CLÍNICAS PARTICIPANTES



www.canceroral.es



CONTENIDOS

Los contenidos siempre incluyen información de educación sanitaria dirigida al público general así como material más técnico, enfocado a los profesionales sanitarios. En esta Campaña se ha introducido un apartado específico dirigido a los medios de comunicación.



CÁNCER ORAL

Información Público General

¿ Qué es el cáncer oral? ▶

Edad y sexo ▶

Los factores de riesgo ▶

Los 3 signos de alarma del cáncer oral ▶

¿Cómo prevenirlo? ▶

La autoexploración del cáncer oral ▶

Testimonios reales de pacientes ▶

CONTENIDOS

INFOGRAFÍAS

Algunos datos sobre Cáncer Oral



MATERIAL

Material de la Campaña



Fichas Informativas

DESCARGAR



Guía Cáncer Oral
¿Lo sabías?

DESCARGAR



CONTENIDOS

FICHA INFORMATIVA 4 LOS PRINCIPALES FACTORES DE RIESGO

Son muchos los factores de riesgo identificados en el cáncer oral, con diferencia, el tabaco es el más importante.

Tabaco
La frecuencia con la que se consume tabaco aumenta la probabilidad de desarrollar cáncer oral y leucoplasia, y así sabemos que los fumadores severos tienen 7 veces más probabilidad que los no fumadores de desarrollar cáncer bucal.

Alcohol
El consumo de alcohol también ha sido clasificado como un factor de riesgo para el desarrollo de cáncer oral y leucoplasia.

FICHA INFORMATIVA 6 EL VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO Y EL CÁNCER ORAL

La infección en el ser humano es considerada como una enfermedad de transmisión sexual, ya que es su vía principal de transmisión, calculándose que entre el 65 y el 100% de las personas sexualmente activas han podido sufrir su exposición.

¿Cómo actúa el virus?
El virus infecta las células proliferativas de la capa basal del epitelio oral o de las mucosas, pudiendo actuar de manera silenciosa, o bien si se trata de alguno de los subtipos de alto riesgo de virus HPV, puede transformar las células infectadas y desarrollar lesiones benignas del tipo verruga vulgar, condiloma acuminado o una hiperplasia epitelial local en la cavidad oral. Pero también puede inducir su transformación maligna, como puede ocurrir en el caso de infecciones por virus de alto riesgo oncogénico, provocando el desarrollo de un cáncer de cuello uterino, un carcinoma orofaríngeo de células escamosas e incluso, según las últimas evidencias de cánceres de recto, ano, vagina, vulva y pene.

¿Cómo ha evolucionado su epidemiología?
La vigilancia epidemiológica sobre el cáncer oral y orofaríngeo ha constatado que, desde la década de los 70 hasta la actualidad, la incidencia de los cánceres asociados al Virus del Papiloma Humano (VPH) sigue un aumento constante.

La incidencia del cáncer orofaríngeo asociado a VPH varía según la etnia y el lugar geográfico, siendo más frecuente en el norte de América, en Europa y en Japón. España y los países del sur de Europa ocupan un lugar intermedio.

Es más prevalente en los hombres que en las mujeres (proporción aproximada de 8 a 3). En relación con la edad, presenta picos más altos de incidencia a los 30-39 años, así como a los 60-69 años, aunque en la actualidad se está detectando cada vez más en hombres jóvenes.

Parece existir una asociación con el consumo de marihuana y otros cannabinoides, además como con determinados comportamientos sexuales y la promiscuidad sexual.

RECUERDA: Una sexualidad protegida previene el cáncer oral
www.canceroral.es

FICHA INFORMATIVA 1 NO RETRASAR EL DIAGNÓSTICO, SALVA VIDAS

Mayoritariamente, el cáncer oral se diagnostica en estadios avanzados, lo que empeora la supervivencia de los pacientes. El diagnóstico en estadios avanzados de la enfermedad se debe, fundamentalmente, a retrasos generados por la falta de alerta del paciente.

¿Cómo estar alerta?
Sabemos que el cáncer de boca suele estar:
• En zonas lejanas, no malignas antes de que aparezca el cáncer que se pueden diagnosticar y curar.
• Suele presentar signos y síntomas que nos pueden hacer sospechar y que permitan el diagnóstico precoz por el dentista.

¿Qué aspecto puede tener un cáncer de boca?
Un cáncer oral puede aparecer como una úlcera, un bulto, una pequeña herida, o una placa roja y/o blanca, que no sean atribuible a heridas previas y que no se curan o mejoran sensiblemente en un plazo de dos semanas.

¿Dónde aparece con mayor frecuencia?
La lengua, sus bordes laterales y el suelo de la boca son las localizaciones más frecuentes de estos cánceres. Particularmente, el suelo de la boca y las partes posteriores de la misma son los sitios donde es más frecuente identificar las lesiones precoces.

Una herida o úlcera en la boca que no cura es, con mucha frecuencia, el primer síntoma de cáncer de boca

¿Cómo estar alerta ante...?
• Un bulto o mancha de color en la mucosa de la boca (manchas blancas o rojas) que sangran fácilmente.
• Dolor o bulto en cualquier parte de la boca.
• Dificultad para masticar, tragar o hablar.
• Pérdida de peso sin causa aparente.

Ante la más mínima duda, consulta al dentista
www.canceroral.es

CÁNCER ORAL

Vídeo "Ya lo sabes"

Video presentación Campaña Cáncer Oral

¿Qué puedes hacer para reducir tu riesgo de cáncer oral?

MORE VIDEOS

0:16 / 1:09



CONTENIDOS



CÁNCER ORAL

Comunicación y Prensa

Este apartado de Comunicación y Prensa va dirigido a todos aquellos que, con su esfuerzo y trabajo diario, ayudan a transmitir mensajes y consejos saludables. Intenta recoger una información de calidad, expuesta en un lenguaje que rehúye de tecnicismos. Consta de un Dossier de Comunicación así como de un apartado de infografías sobre cáncer oral.

Material Prensa



Dossier de Comunicación

DESCARGAR



Mensajes para Redes

DESCARGAR

03
EL PAPEL DE LOS MEDIOS

IDEA CONTRA EL CÁNCER ORAL

INFORMAR
DIFUNDIR
EDUCAR
AYUDAR

600.000 nuevos casos de cáncer oral en el mundo cada año.

8.000 casos de cáncer oral son diagnosticados en España cada año.

1.500 Fallecidos en España.

Alcohol
Especialmente el asociado al tabaco

Tabaco
Cigarrillos, pipa y en general cualquier forma de consumo

posición VPH

83% Se diagnostican por encima de los 55 años.

70% Se dan en hombres.

Vigila tu boca, y, en caso de duda hazte una revisión.

CAMPANA CÁNCER ORAL

15 años luchando contra el cáncer oral #canceroral www.canceroral.es

5

IMPACTO

El impacto incluye la presencia y difusión de la Campaña de Cáncer Oral en los medios de comunicación impresos, radiofónicos y digitales. Asimismo se recoge el impacto en redes sociales.



APARICIÓN EN MEDIOS



**APARICIÓN EN MEDIOS
IMPRESOS/DIGITALES**
47



5
IMPACTO

FARO DE VIGO

71 clínicas del sur de Galicia participan en una campaña de prevención del cáncer oral

PREVENCIÓN
22 clínicas dentales realizarán revisiones gratuitas para prevenir el cáncer oral

La iniciativa se enmarca en la V Campaña de Prevención del Cáncer Oral a la que se suma el Colegio Oficial de Dentistas de Castellón



35 clínicas dentales de Asturias ofrecen revisiones dentales gratuitas a las personas mayores de 45 años

redacción médica

Infosalus

El Consejo General de Dentistas lanza la V Campaña de Prevención del Cáncer Oral

Cáncer oral



25.10.2021 | 11:18



Los dentistas promueven revisiones gratuitas para detectar el cáncer oral

BUENO PARA LA SALUD



CAMPAÑA CÁNCER ORAL

REVISIONES DENTALES GRATUITAS

www.canceroral.es #evitaelcanceroral

Del 2 de noviembre al 3 de diciembre, clínicas dentales voluntarias de toda España realizarán una revisión bucodental gratuita a todos los pacientes mayores de 45 años que la soliciten.

Diario de Sevilla

ANÁLISIS

DR. BARTOLOMÉ BELTRÁN

Cánceres en la boca

5 IMPACTO



GACETA DENTAL V Campaña de Prevención del Cáncer Oral



El Consejo General de Dentistas lanza la V Campaña de Prevención del Cáncer Oral



acta sanitaria

El Consejo General de Dentistas lanza la V Campaña de Prevención del Cáncer Oral



ASP ODONTOLÓGIA

El Consejo General de Dentistas y la FDE lanzan la V Campaña de Prevención del Cáncer Oral



IMPACTO EN RADIO Y EN LAS REDES

CUÑAS EMITIDAS: 279

Del 25 de octubre al 12 de noviembre

“Cada año 1.500 personas fallecen en España por cáncer oral. Si tienes más de 45 años, participa en nuestra campaña, entra en canceroral.es y pide cita para una revisión gratuita en una de las clínicas inscritas. Vigila tu boca. Es un mensaje del Consejo General de Dentistas y la Fundación Dental Española.”

CUÑAS EMITIDAS: 116



**3.3 millones
de oyentes**

CUÑAS EMITIDAS: 42



**6.7 millones
de oyentes**

CUÑAS EMITIDAS: 61



**662.000
oyentes**

CUÑAS EMITIDAS: 60



**6.4 millones
de oyentes**



IMPACTO EN RADIO Y EN LAS REDES

www.canceroral.es

Total de visitas a la web 28.735

Comprueba tu riesgo

Respondiendo a unas sencillas preguntas, podrás conocer cuál es tu nivel actual de riesgo para el cáncer oral.



**2.840 cuestionarios
rellenados**

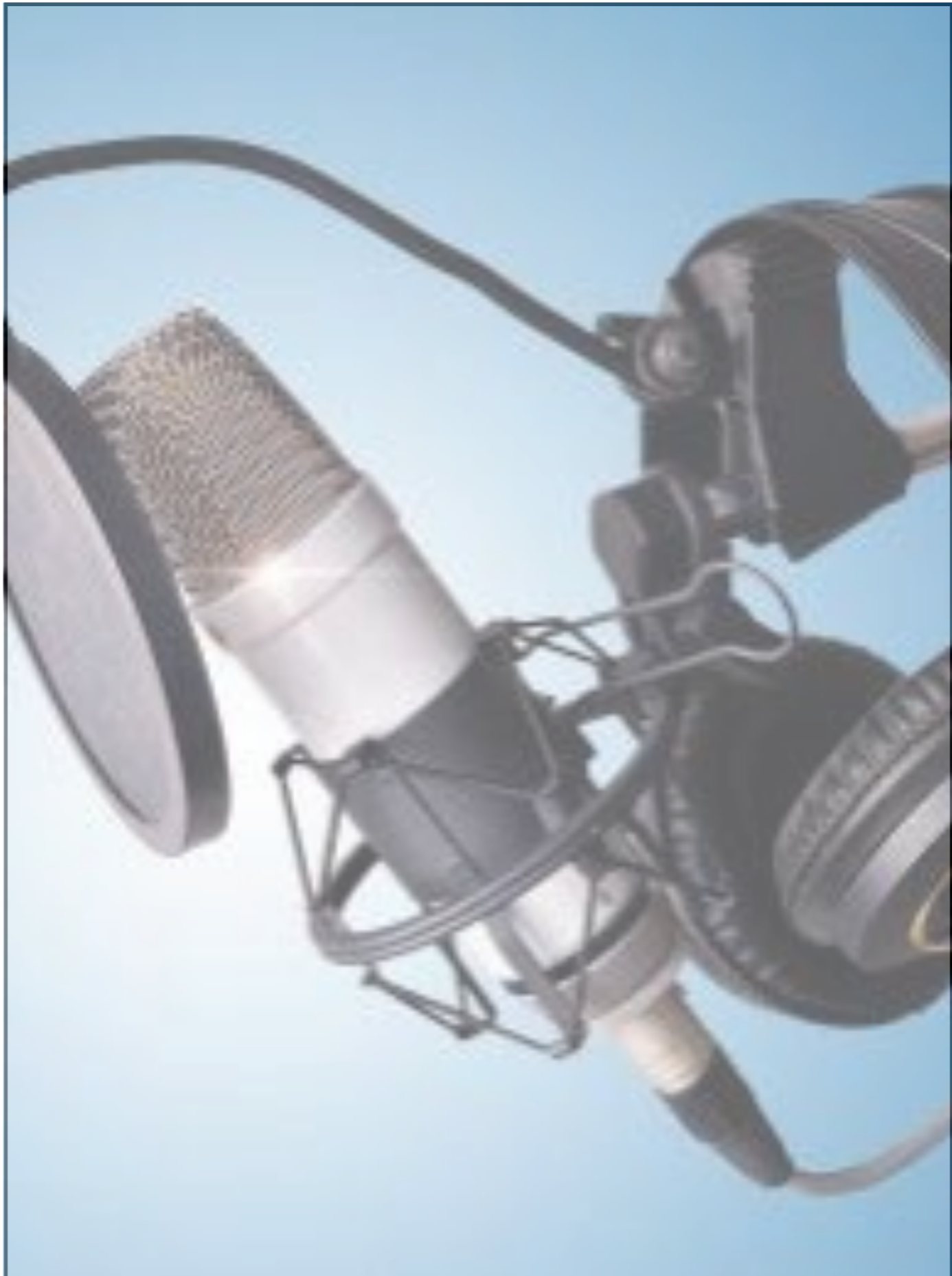
COMPROBAR

**Total de visitas al apartado
Comprueba tu riesgo: 4.960**

IMPACTO EN RADIO Y EN LAS REDES

Los post más vistos:







SATISFACCIÓN

El grado de satisfacción con relación a varios aspectos de la Campaña del Cáncer Oral, se ha obtenido mediante encuesta online entre el colectivo de dentistas participantes en la misma.

www.canceroral.es





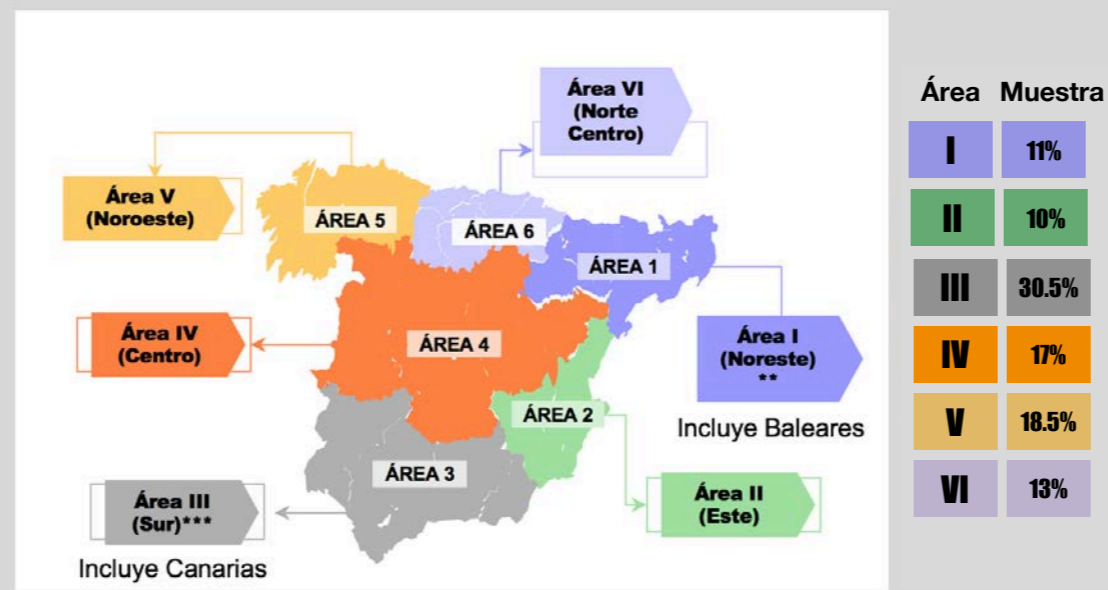
6 SATISFACCIÓN



Ficha técnica

Tipo de estudio	o Cuantitativo.
Técnica empleada	o Encuesta de autorelleno a través de plataforma específica y cuestionario estructurado (4-5 minutos de relleno)
Universo de análisis	o Total de dentistas voluntarios participantes en la Campaña Cáncer Oral 2021
Tamaño muestral	o Total de 307 encuestas válidas.
Trabajo de campo	o Del 17 al 31 de enero 2022.

Reparto de la muestra por áreas geográficas





SATISFACCIÓN

DATOS DEMOGRÁFICOS DE LA MUESTRA



Edad media: 47.5 años
Experiencia profesional: 21.4 años



SATISFACCIÓN

RESULTADOS CUESTIONARIO DE HÁBITOS PROFESIONALES

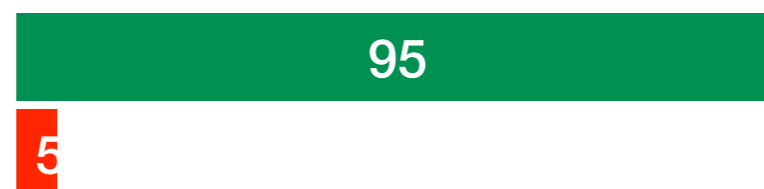
1. ¿Durante tu vida profesional has realizado algún curso sobre cáncer oral?



Promedio de cursos: 4

■ % SI
■ % NO

2. ¿Sueles efectuar exploración minuciosa de las mucosas en tus pacientes?



■ % SI
■ % NO

3. ¿Sueles educar a tus pacientes para que abandonen el hábito tabáquico?



■ % SI
■ % NO



SATISFACCIÓN

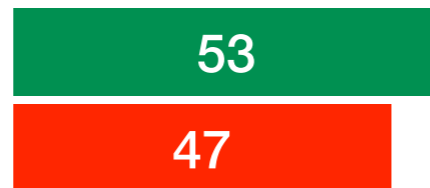
RESULTADOS CUESTIONARIO DE HÁBITOS PROFESIONALES

4. ¿ Sueles educar a tus
pacientes para que abandonen el
consumo excesivo de alcohol?



■ % SI
■ % NO

5. ¿ Sueles educar a tus pacientes
sobre la importancia del consumo
de frutas y verduras ?



■ % SI
■ % NO

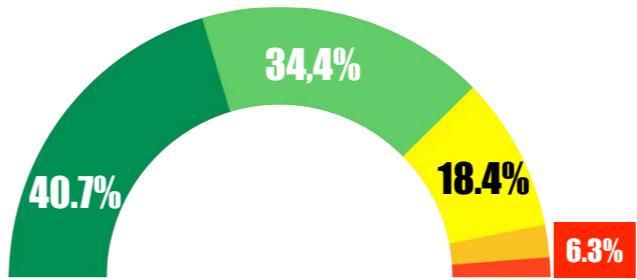


SATISFACCIÓN

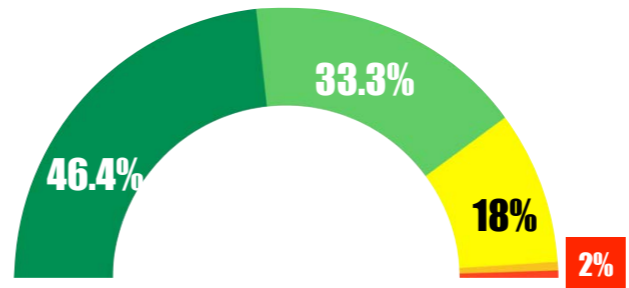
RESULTADOS CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN

Muy buena Buena Media Mala Muy mala

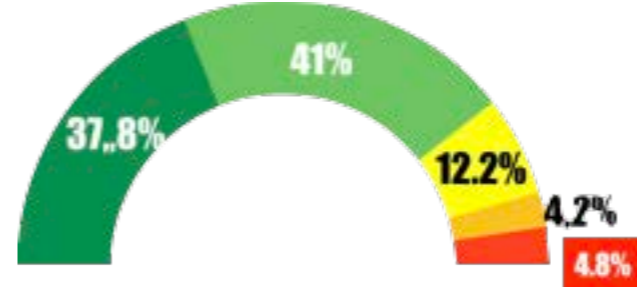
6. ¿Qué te ha parecido el microsite específico para esta campaña?



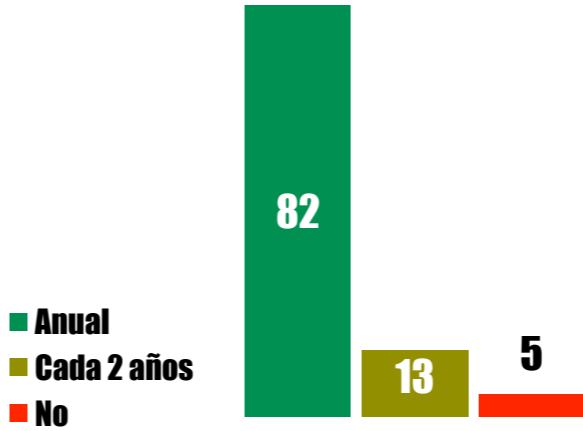
7. En caso de haber realizado el curso sobre cáncer oral ¿qué te ha parecido?



8. En términos generales ¿qué te ha parecido la campaña?



9. ¿ Cree que debe repetirse la campaña periódicamente?



Anual
Cada 2 años
No



CONCLUSIONES

01

La Campaña de prevención del Cáncer Oral ha permitido cumplir con una de las misiones fundamentales del Consejo General y la FDE: promocionar la salud oral en la población española.

02

El Cáncer Oral es considerado de máxima prioridad para el Consejo General de Dentistas de España y la Fundación Dental Española.

03

Como en Campañas anteriores, además de una amplia red de clínicas dentales voluntarias, han colaborado otras organizaciones y asociaciones, en la difusión de las mismas.

04

El impacto mediático y en redes ha sido considerable y ha contribuido a aumentar la visibilidad del Consejo General y de la FDE.

05

La Campaña ha sido evaluada de manera muy satisfactoria por el 80% de los encuestados, y, el 95% piensa que debe realizarse periódicamente.



**CONSEJO
DENTISTAS**

ORGANIZACIÓN COLEGIAL
DE DENTISTAS
DE ESPAÑA

